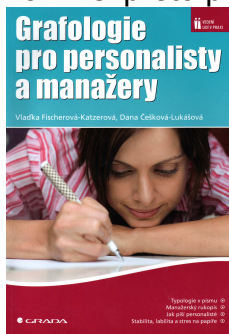


Recenzia

FISCHEROVÁ, V. - KATZEROVÁ – ČEŠKOVÁ D. - LUKÁŠOVÁ (2007): *Grafologie pro personalisty a manažery*. ISBN 798-80-247-1552-0, 152 str., vydavateľstvo Grada Publishing, a.s., Praha. Podtituly knihy sú: Typologie písma, Manažérsky rukopis, Jak píše personalisté, Stabilita, labilita a stres na papíře.

Na našom knižnom trhu sa konečne objavila ďalšia špecializovaná publikácia zameraná len na jednu časť, smer či odbor grafológie, ktorej vydanie bolo avizované v ostatnom čísle Grafológa č. 31/2007. Ak budeme striktní, tak je to v ostatných rokoch po preklade knihy M. Gladsonovej o grafoterapii už druhá, ale tentoraz pôvodná práca. Dovoľm si preto predložiť môj veľmi stručný názor a pohľad na predmetnú publikáciu.



Kniha je členená do desať kapitol a súčasťou je aj krátky Pojmový rejstřík. Za každou kapitolou je uvedená doporučená literatúra, ktorá sa v kapitole Úvod a Základní grafologické znaky – výběr sa obmedzuje len na tri grafologické práce. Miestami bohatší výber z literatúry je v ostatných kapitolách, hlavne však z oblasti psychológie riadenia zdrojov a pod., kde sa objavuje navyše ešte jedna citácia z oblasti grafológie. Samostatne je ešte raz zosumarizovaná v kapitole Doporučená a použitá literatúra v troch skupinách na konci publikácie.

Grafologická časť je primerane stručná a postačujúca pre účel publikácie, nakoniec vážnejší záujemca sa môže detailnejšie a podrobnejšie s významom znakov oboznámiť v ďalších grafologických publikáciách. Oveľa podrobnejšie sú rozpracované kapitoly o typológii, manažérskych rukopisoch a personalistoch. Samostatne sa pojednáva aj o zaujímavej téme vplyvu mozgových hemisfér, o stabilite, labilitate, stresu, neuróze, agresivite v písme, resp. grafoterapii, odstránenia stresu po teoretickej stránke. Tieto informácie sú doplnené o ukážky rukopisov a niektorých tvarových znakov, prehľadné tabuľky vlastností, ako aj možné grafologické znaky jednotlivých typov, vlastností či profesií, ktoré nepochybne budú tvoriť súčasť pozorného štúdia každého vážneho záujemcu o grafológiu.

Kniha je po odbornej stránke veľmi dobre spracovaná. Vidno, že autorky majú okrem veľmi dobrej prípravy v psychológii aj rozsiahle teoretické vedomosti a skúsenosti v praktických otázkach využitia grafológie. Napriek tomu si dovoľm tri nasledujúce poznámky, ktoré podľa môjho názoru by publikácii prospeli.

Otázkami personalistiky, aj keď nie špecializovane sa zaoberali viacerí autori – grafológovia, napríklad Schönfeld (1997), Kučera (1991), Rejha (1999). Je preto podivné, že sa v predmetnej práci nespomínajú, nehovoriac už o početnej obdobnej zahraničnej literatúre. Vôbec, odporučiť by nezaškodilo aj viacej grafologických publikácií, ak spomeniem námatkou napr. zo slovenských – najmä Stritz (1994) alebo českých – Kulka (1991, 2001), Burgr (2001) okrem už vyššie menovaných. Nemožno uveriť, že tieto práce autorky nepoznajú.

Názov publikácie, hoci veľmi prítlačlivý, je však aj trocha zavádzajúci. Vychádzajúc len z neho sa navodzuje dojem, že kniha je určená pre top manažérov a personalistov, aby sa vedeli lepšie orientovať pri výbere personálu podriadených. Ale zaoberá sa predovšetkým riadiacimi funkciami a postavením vyšších či nižších manažérov.

Chybou krásy je aj nepozornosť korektora pri tabuľkách na str. 20 (opakovanie rovnakého textu odrážky) a na str. 117 (z jednej odrážky vytvorené dve).

V našej proveniencii je kniha bezpochyby veľkým prínosom a dobrým počinom, pomôže rozšíriť poznatky a obzor aj skúseným grafológom a pri trocha snahy aj tým, ktorým je publikácia určená, teda vlastným manažérom, ktorí aj bez extra hlbších znalostí grafológie si budú vedieť urobiť primeraný obraz o autoroch písma, konečne sa pozrieť aj na seba troška z inej stránky. Určite táto publikácia by mala byť súčasťou knižnice každého, čo i len sympatizanta grafológie, nehovoriac o tých aktívnych.

E. Jablonský

